



Editorial

La CANIEM participa y promueve todos los programas de promoción de la lectura que los diferentes niveles de gobierno, federal y locales, instrumentan en el país. Las convocatorias para libros de texto de educación básica y otros como Salas de Lectura, incentivan a la industria editorial, además de que inciden en la difusión del libro y la lectura. Las autoridades educativas y culturales del país tienen mecanismos de participación para que las empresas editoras propongan los contenidos y títulos, según sea el caso. Los requisitos,

formatos y documentación se convierten en un muro que no todas las editoriales están en posibilidad de solventar. Sobre todo las más pequeñas, que no cuentan con el personal que se avoque en exclusiva a dar cuenta de la trama burocrática. De manera conjunta, editores y autoridad, pueden colaborar para que se integren más jugadores a la oferta editorial de los programas oficiales. Agilizar los trámites para ello redundará en un mejor servicio para los lectores que se benefician de los programas de promoción de la lectura.

Boletín Semanal

No. 658

14 de julio, 2014

Contenido

Se caen las ventas del libro infantil y juvenil en España 2

Frida, un viaje a través del autorretrato, acerca a los niños a la cultura en forma divertida y positiva 3

El Programa Salas de Lectura cuenta con un presupuesto de 10 millones de pesos 4

Argentina presentó su programa como Invitado de Honor de la FIL Guadalajara 2014 4

La FIL sigue recibiendo candidaturas para el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2014 5

Mejorar la infraestructura de las escuelas, fortalece el aprendizaje: SEP 6

Las editoriales más fuertes del mundo 6

Karen Villeda ganó el Premio Nacional Poesía Joven Elías Nandino 8

LéaLA se realizará en mayo de 2015 9

Censo económico del INEGI 9

La SEP anuncia estrictos protocolos de seguridad en los concursos de oposición para el ingreso a la educación básica y media superior 10

La STPS convoca al Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo 10

Palabra de editor 11

El mercado del libro infantil representa cerca del 6% de las ventas de libro en México

Es un sector que se mantiene constante en la industria

Ante la noticia de que las ventas del libro infantil y juvenil en España están teniendo una considerable caída, en México las ventas se mantienen con crecimiento constantes. Si bien es cierto que representa apenas el 6% de las ventas generales de libros, el sector vive un buen momento, sobre todo en cuanto a calidad de contenidos.

Los libros infantiles y juveniles arrojaron una venta de 18 millones 741, 090 ejemplares en 2012. Aquí ya está considerada la venta al programa de Biblioteca de aula y escolares. Sin embargo, contrasta con las otras temáticas, donde los libros de educación básica representan el 42.9% del total de ejemplares vendidos y una participación en facturación del 41%. Literatura, por ejemplo, representa el 9% de las ventas totales de libros en México.

Producción

Año	Clasificación temática	Ediciones propias		Producción Bibliotecas de Aula y Escolares		Total títulos	Total ejemplares
		Títulos	Ejemplares	Títulos	Ejemplares		
2008	Libros infantiles	1,888	8,076,696	120	5,912,780	2,008 625	13,989,476 3,546,487
	Libros juveniles	589	1,886,410	36	1,660,077		
2009	Libros infantiles	2,071	9,470,730	91	5,177,904	2,162 316	14,648,634 3,678,900
	Libros juveniles	288	2,555,947	28	1,122,953		
2010	Libros infantiles	2,176	8,471,612	76	4,530,873	2,252 1,202	13,002,485 4,962,823
	Libros juveniles	1,194	4,630,944	8	295,879		
2011	Libros infantiles	1,996	13,811,511	77	3,107,858	2,073 795	16,919,369 2,995,732
	Libros juveniles	733	2,674,516	62	321,216		
2012	Libros infantiles	1,418	12,114,970	37	1,816,442	1,455 932	13,931,412 4,809,678
	Libros juveniles	915	4,042,058	17	767,620		

Comercialización

Año	Clasificación temática	Edición propia			Venta a Bibliotecas de Aula y Escolares			Total		
		Títulos	Ejemplares	Valor de venta	Títulos	Ejemplares	Valor de venta	Títulos	Ejemplares	Valor de venta
2008	Libros infantiles	9,082	9,367,691	284,714,235	121	5,877,598	98,269,526	9,203	15,245,289	382,983,764
	Libros juveniles	3,196	1,816,633	145,114,128	31	1,453,619	44,400,693	3,227	3,270,252	189,514,821
2009	Libros infantiles	9,971	8,360,994	269,242,148	82	4,677,972	71,936,020	10,053	13,038,966	341,178,168
	Libros juveniles	3,220	3,349,967	266,249,067	28	1,120,953	20,650,971	3,248	4,470,920	286,900,038
2010	Libros infantiles	7,715	8,777,344	320,389,449	76	4,300,102	81,986,413	7,791	13,077,446	402,375,862
	Libros juveniles	4,333	3,861,379	207,636,100	8	295,879	7,641,764	4,341	4,157,258	215,277,864
2011	Libros infantiles	8,118	7,717,366	291,246,688	69	2,436,439	49,918,848	8,187	10,153,805	341,165,536
	Libros juveniles	4,498	3,992,943	330,640,700	61	290,186	8,229,737	4,559	4,283,129	338,870,437
2012	Libros infantiles	10,154	10,349,372	378,541,614	38	1,842,908	32,614,807	10,192	12,192,280	411,156,421
	Libros juveniles	4,664	3,942,198	313,743,316	13	618,664	14,035,995	4,677	4,560,862	327,779,311

Fuente: CANIEM

Se caen las ventas del libro infantil y juvenil en España

Recorte en la compra a bibliotecas, baja en el consumo, cambios en hábitos lectores, entre las causas

El 10 de julio en el periódico español *El País* se publicó un amplio reportaje donde da cuenta de la baja en ventas de los libros infantiles y juveniles en España.

La nota de Clara Morales Fernández afirma que tras una gran década, caen las ventas de este género. El milagro de ventas del libro infantil y juvenil empieza a ser historia. El sector se pregunta qué puede haber fallado, cuando eran ellos los que subían mientras el libro general descendía, y mira al recorte de compra en bibliotecas, la bajada del consumo, los cambios de hábitos lectores introducidos por lo digital y el agotamiento de los fenómenos literarios.

El reportaje hace referencia a cómo fue el libro dedicado a este segmento el que mejor aguantó la crisis que inició en 2008. Hace dos años –últimas cifras recogidas por la Federación de Gremios de Editores de España–, las obras para menores comenzaron a caer a mayor velocidad de lo que lo hace el conjunto: un 12.4% con respecto al año anterior, frente a un 10.9% del libro general. Y lo previsto para 2013 sigue en esa línea.

“En la literatura infantil comenzó a suceder exactamente lo mismo que en la general: que hay una literatura de calidad, una que crea estilos nuevos, una de moda o comercial...”, explica a *El País* Ana Díaz-Plaja, experta en

Distribución por materias de la cifra global de facturación por ventas en el mercado interior

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Literatura	21%	21%	21%	22%	23%	22%	20%	23%
Texto no universitario	24%	24%	26%	28%	27%	28%	31%	33%
Científico / técnico	7%	5%	6%	5%	5%	5%	5%	4%
Infantil y juvenil	10%	11%	11%	10%	11%	12%	12%	12%
Divulgación general	7%	8%	9%	8%	9%	8%	8%	7%
Diccionarios / enciclopedias	8%	5%	5%	5%	4%	3%	2%	2%
Ciencias Sociales y Humanidades	11%	12%	11%	12%	11%	12%	11%	11%
Libros prácticos	6%	6%	6%	5%	5%	4%	5%	6%
Comics	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	2%
Otros	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Valor de las ventas de libros en el mercado interior (millones de euros)	2,933.20	3,014.54	3,123.17	3,185.50	3,109.58	2,890.80	2,772.34	2,471.49

Fuente: <http://www.federacioneditores.org/SectorEdit/DatosEstadisticos.asp>

este ámbito y doctora por la Universidad de Barcelona. Ahora el terreno parece pantanoso: a pocos días de que se publiquen los datos del último año los editores adelantan que la caída se puede haber acelerado hasta el 14%.

Lo primero que aparece en la boca de Antonio María Ávila, secretario de la Federación de Gremios de Editores de España, es la administración: “Llevamos dos años sin que el sistema bibliotecario en su conjunto compre libros”. Antes de la crisis, la inversión en esta partida llegó a ser de hasta treinta millones de euros solo por parte del Gobierno central (cantidad que se complementa por parte de autonomías y ayuntamientos), cantidad que se redujo a cero en 2013. Ávila señala, además, que otros recortes, como en las ayudas a libros de texto, afectan también al sector, ya que los padres se decantan por hacerse con los libros obligatorios, pasando los títulos de lectura a un segundo plano. “Aunque es difícil para nosotros diagnosticarlo, estoy segura

de que en parte el descenso en los números es debido a esto”, apoya Anna Vázquez, directora de Alfaguara Infantil y Juvenil.

Pero la bajada del consumo afecta más fácilmente al juvenil, objeto de grandes satisfacciones para las editoriales en los últimos años, con fenómenos como *Crepúsculo* (1.5 millones de ejemplares vendidos en España en 2009), *Los juegos del hambre* (más de un millón de ejemplares vendidos) o *Juego de Tronos* (700.000 de su primera entrega en 2012). Este tipo de libros han desaparecido en el 2013 y en el 2014, seguramente, opina Antonio María Ávila, y añade: “Ahí es donde se nota el recorte económico. El lector de verdad, si antes compraba 10 libros, ahora compra cinco. Pero el lector ocasional –casi un 12% de la población–, que es el que adquiriría este tipo de títulos, ya no lo hace”. Lo que se ha vivido hasta ahora, según Anna Vázquez, ya son fenómenos obsoletos.

Frida, un viaje a través del autorretrato, acerca a los niños a la cultura en forma divertida y positiva

El libro obtuvo Mención Honorífica en la categoría de Libros Infantiles en el Festival del Libro de Londres

Como una manera divertida y positiva de acercar a los niños a la cultura describió la editora Gabriela Lavalle el libro *Frida, un viaje a través del autorretrato*, publicación realizada en tres idiomas (inglés, francés y español) y dirigida a niños de 6 a 10 años de edad, el cual fue presentado en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes la noche del 7 de julio.

En presencia de Isabelle Frantz-Marty y Deidré Guevara, coautoras de la publicación; Arturo Martínez Rivero, titular de la Secretaría de Cultura de Guerrero; y María Rivero, directora comercial de Bodega Rivero González, Gabriela Lavalle comentó que el libro pretende que los niños conozcan la plástica y el planteamiento de la obra de Frida Kahlo, y haga una exploración del autorretrato. “Lo que más me gusta del proyecto es la manera sumamente divertida y positiva de acercar a los niños a la cultura”.

Destacó que la publicación, editada por Indivisible art Projects, realizada en colaboración con el Centre Pompidou, de París, Francia, se plantea de forma accesible para todos los niños, basándose en la pintura *The frame* (El marco), mismo que las autoras del libro, Isabelle Frantz-Marty, Odile Fayet y Deidré Guevara, plantearon descomponer como rompecabezas para la mejor comprensión de los infantes.

Deidré Guevara, quien fungió como presentadora en el evento, indicó que el Centro Pompidou por vez primera en su historia aceptó coproducir un proyecto con una institución extranjera.

Por su parte, Isabelle Frantz-Marty, pedagoga y colaboradora del Centro Pompidou, recordó que Deidré Guevara solicitó la colaboración de la institución francesa para la realización del libro de Frida.



Gabriela Lavalle. Foto: CONACULTA

“No puedo esconder que el Centro Pompidou estuvo un poco sorprendido en ese momento, después de cierta tenacidad e insistencia se abrió la opción de descubrir y trabajar en este proyecto, y en reflexionar sobre presentar el mundo de Frida con los niños y el maravilloso universo que la compone”, agregó Frantz-Marty.

Indicó que el objetivo de la publicación fue proponerles a los niños cuestionar y cuestionarse sobre sí mismos, partiendo de la artista y de la obra. “En la primera parte del libro nos centramos en descubrir la obra y permitir que el niño vaya descubriendo cada elemento, en lugar de bombardearlos con muchas pinturas de Frida, en un ejercicio de observación y juego”.

En su oportunidad, el secretario de Cultura de Guerrero, Arturo Martínez Núñez, abundó que la publicación fue un proyecto derivado de la exposición infantil *Frida y yo (Frida et moi)*, exhibida en el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou, de París, Francia, de octubre de 2013 a marzo de 2014, montada en colaboración con

el Gobierno del estado de Guerrero y el Museo Frida Kahlo (La Casa Azul).

“El libro es sin lugar a dudas muy afortunado, abierto a la imaginación y al universo íntimo y creativo de Frida Kahlo, el cual nos traslada al mundo trágicamente hermoso de una de las pintoras mexicanas más influyentes de todos los tiempos”.

Expuso que las tres autoras logran una “perfecta comunión” con el alma de la pintora mexicana, quien falleciera el 13 de julio de 1954. *Frida, un viaje a través del autorretrato* nos abre un espacio para observar las cosas como las miraba Frida, esa es la magia del libro, la autenticidad del pensamiento y la profunda capacidad creativa para hacernos cómplices de cada uno de los poemas, de cada una de sus alucinantes páginas, de cada arte-objeto que conforma la publicación”.

El funcionario guerrerense aprovechó la ocasión para anunciar la exposición *Frida y yo (Frida et moi)*, visitada en la capital francesa por más de 70 mil personas, la cual llegará en este mes al Museo Histórico de Acapulco Fuerte de San Diego, en colaboración entre el Centro Pompidou y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Finalmente, Gabriela Lavalle invitó a los presentes en la Sala Manuel M. Ponce a conocer el libro y sus planteamientos. “Creo que es una manera sumamente innovadora para que todos los niños se empapen, jueguen, conozcan y exploren el mundo del arte de Frida Kahlo”.

Frida, un viaje a través del autorretrato, libro que obtuvo Mención Honorífica en la categoría de Libros Infantiles en el Festival del Libro de Londres (*London Book Festival*) puede adquirirse en librerías Educal, El Sótano y Gandhi.

El Programa Salas de Lectura cuenta con un presupuesto de 10 millones de pesos

Se destina a la compra de libros impresos, electrónicos y para películas en DVD

Con la finalidad de ampliar el acervo del programa Salas de Lectura, el CONACULTA, a través de la Dirección General de Publicaciones, lanzó la convocatoria a las editoriales para participar en la selección de títulos para adquisición.

Las editoriales podrán participar con un máximo de dos títulos que hayan sido publicados de 2011 a la fecha, por categoría. El periodo de registro, entrega de muestras, reseña y cotizaciones es del 2 al 25 de julio de 2014. Publicación de la preselección 5 de agosto de 2014. Integración de expedientes del 6 al 22 de agosto. Publicación de la selección definitiva 29 de agosto de 2014.

El programa Salas de Lectura se fundamenta en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro y cuenta con un presupuesto de 10 millones de pesos para la adquisición de nuevos títulos. Este presupuesto se destina a la compra de libros impresos, electrónicos y para películas en DVD para los Centros de Lectura.

Existen en el país 2046 salas de lectura, 315 paralibros y 12 centros de lectura. Cada sala de lectura que abre sus puertas recibe por primera vez un portafolio con 100 ejemplares; cada paralibros recibe por apertura 365 ejemplares y cada centro de lectura en su apertura recibe 600 ejemplares. Cada año se hace un reforzamiento del acervo de por lo menos 50 ejemplares.

El PNSL es operado por los institutos de cultura de los estados, quienes generan y coordinan las necesidades de los centros. Según CONACULTA, este es uno de los programas más exitosos de promoción de la lectura.



Foto: <http://salasprueba.conaculta.gob.mx>

En salas de lectura se pone a disposición de los usuarios diversidad de temáticas: narrativa, ensayo, poesía, dramaturgia. Dirigido a todo tipo de público, de todas las edades, con énfasis en literatura infantil y juvenil, categorías que tienen gran demanda en todo el país. También temas de inclusión, es decir, dirigidos a ciegos y débiles visuales, así como lenguas maternas.

Cada sala recibe en promedio 40 lectores al mes; los paralibros un promedio de 300 y los centros de lectura un promedio de 700 mensuales.

La convocatoria se puede consultar en: http://publicaciones.conaculta.gob.mx/wp-content/uploads/2014/07/Convocatoria_acervo_PNSL_2014.pdf

Argentina presentó su programa como Invitado de Honor de la FIL Guadalajara 2014

Más de 60 escritores que participarán en diversos foros

Del 29 de noviembre al 7 de diciembre de este 2014, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara tendrá a la República Argentina como País Invitado de Honor, siendo esta una extraordinaria plataforma para difundir la calidad y el potencial de sus escritores, académicos y artistas. El programa del Invitado de Honor de la FIL 2014, que se presentó en Buenos Aires, será una oportunidad para apreciar la diversidad cultural de Argentina, abarcando desde sus paisajes culturales hasta su alta tecnología, con especial énfasis en su rica tradición literaria y su vocación vanguardista.

Argentina, como pocas naciones en el mundo, tiene a la diversidad cultural como rasgo de



La escritora Luisa Valenzuela forma parte de la delegación argentina que acudirá a la edición número 28 de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, que este año se realizará del 29 de noviembre al 7 de diciembre. En la imagen, de 2007, la autora en una visita a la FIL Guadalajara. © FIL Guadalajara / Michel Amado Carpio

identidad. Un cruce de diversas influencias que, en cierta forma, explican la trama de su pasado y la potencia de su presente cultural y su proyecto como nación latinoamericana. Esto quedará de manifiesto en el programa literario de la FIL, con actividades como el Simposio Internacional Julio Cortázar y la mesa Recuerdos a Bioy Casares –a propósito de los centenarios de estos autores–, el homenaje al querido poeta Juan Gelman, así como la participación de más de 60 escritores y académicos en 40 mesas de debate, conferencias y recitales poéticos dentro de las diversas actividades del programa FIL Guadalajara.

Entre los autores que serán embajadores de esta diversidad se encuentran Selva Almada, María

Teresa Andruetto, Jorge Bocanera, Pablo de Santis, Jorge Fondebrider, Mempo Giardinelli, Noé Jitrik, Martín Kohan, Tununa Mercado, María Negroni, Alan Pauls, Claudia Piñeiro, Sergio Olguin, Hernán Ronsino, Guillermo Saccomanno, Eduardo Sacheri, Juan Sasturain, Ana María Shua y Luisa Valenzuela, tan sólo por citar algunos.

No quedará fuera de este intercambio la importancia de México como refugio de exiliados argentinos durante la última dictadura militar y el lugar que ambos países tuvieron como receptores de importantes editores españoles durante la guerra civil española. Es así que el tema del exilio y los “argemex” tendrán un lugar destacado en esta edición de la Feria.

Como ha puesto de relieve el ministro de Relaciones Exteriores y Culto de la República Argentina, Héctor Timerman, este encuentro cultural permitirá profundizar los vínculos entre México y Argentina y la influencia que ambos países han tenido con el desarrollo de la industria editorial latinoamericana. Argentina posee un mercado

editorial pujante, con una industria innovadora y de gran crecimiento que se expresa en un potente sistema de pequeñas editoriales y en sus dos cámaras editoriales, las cuales estarán representadas en la FIL Guadalajara por más de cien editores que exhibirán sus libros en el pabellón argentino. La presencia argentina se constituye, además, como una oportunidad para conmemorar a grandes figuras de la edición que han hermanado la producción de libros en nuestro país y México. Por ello, se rendirá un homenaje a una figura señera de la edición, Arnaldo Orfila Reynal.

Junto con la delegación de 60 escritores argentinos viajarán músicos y artistas que diseñarán el mapa del amplio registro cultural argentino, en un programa que se constituye con una serie de espectáculos musicales y teatrales, un ciclo de cine argentino de los últimos años y exposiciones de plástica. En el Foro Expo la diversidad los espectáculos abarcarán géneros musicales como el tango, jazz, rock, reggae y folclor.

En muchos de esos espectáculos compartirán, incluso, escenario con grandes figuras de México,

lo cual contribuirá en el contexto de las manifestaciones de todos los ámbitos de la cultura, a la consolidación de los lazos político-culturales que han unido tradicionalmente a Argentina con México.

El Pabellón de Argentina

Diseñado por los arquitectos Horacio Torcello y Enrique Cordeyro, el pabellón del Invitado de Honor 2014 se extenderá en 1,700 metros cuadrados en los que se desplegará una amplitud de contenidos y se corporizará el lema “Argentina, cultura en movimiento”, dando cuenta de la diversidad cultural como principal motor de identidad en Argentina.

Un espacio central del pabellón estará dedicado a la literatura y los escritores argentinos desde los clásicos de los siglos XIX y XX hasta los más contemporáneos. En este ámbito se encontrará la Librería, que permitirá a las distintas editoriales de nuestro país dar a conocer la amplia muestra literaria argentina, desde los autores clásicos, los consagrados y los jóvenes talentos.

La FIL sigue recibiendo candidaturas para el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2014

La convocatoria cierra el 1 de agosto

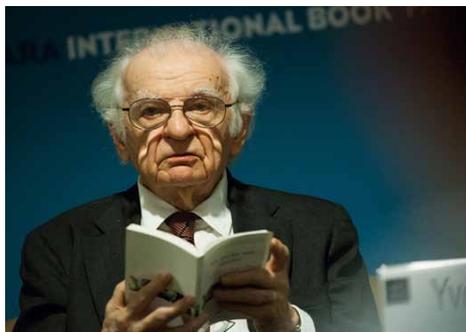
La Feria Internacional del Libro informará que hasta el próximo 1 de agosto recibirá solicitudes de candidaturas para participar por el Premio FIL de Literatura en Lenguas Romances 2014, galardón instituido en 1991.

El galardón se entregará el 29 de noviembre de este año, durante la inauguración de la 28 Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

En un comunicado, indicó que con este premio se reconoce la trayectoria de un escritor vivo, quien debe participar con una obra de su creación en cualquier género literario –poesía, novela, teatro, cuento o ensayo– cuyo medio de expresión sea español, catalán, gallego, francés, italiano, rumano o portugués.

El reconocimiento está dotado de 150 mil dólares estadounidenses y se entregará al ganador el 29 de noviembre de este año en la FIL.

Las propuestas pueden ser presentadas por instituciones y asociaciones culturales o educativas,



Salón de la Poesía con Yves Bonnefoy, Premio FIL de Literatura 2013. Guadalajara, Mexico, Sábado Nov. 30, 2013. © FIL / Marte Merlos

así como grupos de personas interesadas en la literatura.

Las candidaturas deberán ser presentadas por medio del formato de postulación disponible en la dirección electrónica www.fil.com.mx/reco/premiofil_fil.asp

La FIL informó que el Jurado del Premio estará integrado por siete destacados escritores o críticos

literarios que hayan hecho aportaciones importantes a la crítica y serán elegidos por el Comité de Honor del Premio. Los nombres de los integrantes del jurado se darán a conocer previo a la deliberación.

Añadió que podrán ser candidatos, autores de obras literarias de cualquier género, cuya producción literaria esté compuesta por obras originales y de sus autorías primigenias efectivamente publicadas.

Este galardón ha sido otorgado a Nicanor Parra (1991), Juan José Arreola (1992), Eliseo Diego (1993), Julio Ramón Ribeyro (1994), Nélida Piñón (1995), Augusto Monterroso (1996), Juan Marsé (1997), Olga Orozco (1998), Sergio Pitlor (1999), Juan Gelman (2000), Juan García Ponce (2001), Cintio Vitier (2002), Rubem Fonseca (2003). Así como a Juan Goytisolo (2004), Tomás Segovia (2005), Carlos Monsiváis (2006), Fernando del Paso (2007), António Lobo Antunes (2008), Rafael Cadenas (2009), Margo Glantz (2010), Fernando Vallejo (2011), Alfredo Bryce Echenique (2012) e Yves Bonnefoy (2013).

Mejorar la infraestructura de las escuelas, fortalece el aprendizaje: SEP

Entrega de tabletas electrónicas a todos los alumnos del 5º año de primaria

Mejorar la infraestructura de las escuelas fortalece el aprendizaje de los alumnos, aseguró Emilio Chuayffét Chemor, secretario de Educación Pública, durante el acto de firma del convenio con Miguel Ángel Mancera, jefe de Gobierno del Distrito Federal, el cual tuvo lugar en la escuela “Maestro Lisandro Calderón” de esta capital.

El titular de la SEP resaltó que un aprendizaje sin infraestructura es débil y corre el riesgo de deteriorarse, al mismo tiempo que señaló que contar con escuelas confortables y de ambientes placenteros para los estudiantes, constituye el objetivo del convenio firmado entre la SEP y el Gobierno del Distrito Federal.

Asimismo, resaltó la importancia de invertir en educación y en los niños, porque esto “significa invertir en el futuro de México”. Mencionó que la ciudad camina hacia un mejor futuro y que la colaboración de la SEP, en el espacio específico de la educación, permitirá mover a México.

El Secretario de Educación señaló también que la educación de los niños no sólo se da en los planteles, sino es un trabajo de aprendizaje que se origina desde el hogar y de manera colaborativa con los profesores, todo esto apoyado en una infraestructura de calidad.

Como parte de la estrategia digital emprendida por el Gobierno de Enrique Peña Nieto, el Secretario de Educación anunció la entrega de tabletas electrónicas a todos los alumnos del 5º año de Primaria en los estados de México, Puebla, Colima, Tabasco, Sonora y el Distrito Federal.

Por su parte, Miguel Ángel Mancera reconoció el compromiso y apoyo recibido por parte de las autoridades educativas federales y refrendó la voluntad



Emilio Chuayffét y Miguel Ángel Mancera. Foto: SEP

política de su gobierno para seguir trabajando por una educación de calidad en beneficio de la niñez mexicana.

Luis Ignacio Sánchez, administrador Federal de Servicios Educativos, indicó que es compromiso de las autoridades garantizar la integridad física de la comunidad escolar, razón por la cual se trabaja de manera conjunta a fin de fortalecer las condiciones de las escuelas y con ello, ofrecer a los estudiantes la posibilidad de ser mejores ciudadanos.

A la firma del Convenio asistieron diversas autoridades federales y locales, de entre las que destaca la presencia de Alba Martínez Olivé, subsecretaria de Educación Básica Federal; Alejandro Fernández, titular de la Delegación Cuauhtémoc; Mara Robles Villaseñor, secretaria de Educación del Distrito Federal así como el ingeniero Miguel Ángel Vega Vargas, director General del Instituto Nacional de la Infraestructura Física Educativa (INIFED).

Las editoriales más fuertes del mundo

Publishers Weekly clasifica 56 grandes vendedoras de libros

El portal publishersweekly.com publicó, como cada año, reporte de los más grandes distribuidores de libros en el mundo. En 2013 clasificó a 60 y en 2014 son 56.

A pesar de las ventas y fusiones que se dieron en el año pasado en la industria, afirma la nota del *Publishers Weekly*, que esto no afectó la clasificación de los grandes gigantes. La estadística, que se basa en los ingresos anuales, ubica a *Pearson* en el primer lugar con más de nueve mil millones de dólares de ingresos. Le sigue *Reed Elsevier*, *Thomson / Reuters* y *Wolters Kluwer*. Las cuatro editoriales educativas mantienen las mismas posiciones del año pasado.

En cuanto a editoriales comerciales *Random House* fue el mayor en 2013 y el quinto más grande en general, posición que también tuvo en 2012. La empresa se benefició con la participación de 53% de *Penguin*, que asumió el control de *Random House*, quien junto con la filial alemana del grupo tuvieron ventas por más de tres mil millones de dólares en 2013. El acuerdo con PRISA (que ocupa el lugar 24 de la lista de 2013) para la adquisición de Santillana Ediciones Generales, probablemente impulse las ventas del grupo.

McGraw-Hill Education también estuvo implicado en un acuerdo comercial el año pasado: la compañía fue vendida a *Apollo Global Management* por más de dos mil millones de dólares. Se dividió en dos entidades comerciales *McGraw-Hill*

Education Holdings Global y *McGraw-Hill School Education Holdings*, en conjunto, las empresas tuvieron ingresos por casi dos mil millones de dólares en 2013.

Publishers Weekly afirma que mientras las que estaban en los 10 primeros lugares se mantuvieron relativamente iguales en 2013, su participación en los ingresos totales de las 50 mayores editoriales tuvo un traspíe en 2013. Los diez grandes representaron el 54% de los ingresos totales en 2013, por debajo del 55% en 2012. En parte esto fue consecuencia de las ventas y fusiones en las que se involucraron las diez empresas más grandes.

La clasificación total queda de la siguiente manera:

Rank (2013)	Rank (2012)	Publishing Company (Group or Division)	Country	Mother Corporation or Owner	Country of Mother Corporation	2013 Revenue in \$M	2012 Revenue in \$M
1	1	Pearson	UK	Pearson	UK	\$9,330	\$9,158
2	2	Reed Elsevier	UK/NL/US	Reed Elsevier	UK/NL/US	\$7,288	\$5,934
3	3	Thomson-Reuters	US	The Woodbridge Company Ltd.	Canada	\$5,576	\$5,386
4	5	Wolters Kluwer	NL	Wolters Kluwer	NL	\$4,920	\$4,766
5	5	Random House	Germany	Bertelsmann AG	Germany	\$3,664	\$3,328
6	6	Hachette Livre	France	Lagardère	France	\$2,851	\$2,833
7	10	Holtzbrinck	Germany	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck	Germany	\$2,222	\$2,220
8	8	Grupo Planeta	Spain	Grupo Planeta	Spain	\$2,161	\$2,597
9	11	Cengage*	US	Apax Partners et al.	US/Canada	N/A	\$1,993
10	7	McGraw-Hill Education	US	The McGraw-Hill Companies	US	\$1,992	\$2,292
11	9	Scholastic	US	Scholastic	US	\$1,792	\$2,148
12	12	Wiley	US	Wiley	US	\$1,761	\$1,783
13	13	De Agostini Editore*	Italy	Gruppo De Agostini	Italy	N/A	\$1,724
14	22	China Publishing Group	China (PR)	Government; partly publicly listed	China (PR)	\$1,499	\$1,104
15	17	Houghton Mifflin Harcourt	US	Houghton Mifflin Harcourt Publishing Group Ltd.	US/Cayman Islands	\$1,379	\$1,286
16	19	HarperCollins	US	News Corporation	US	\$1,369	\$1,189
17	16	Springer Science and Business Media	Germany	EQT and GIC Investors	Sweden, Singapore	\$1,301	\$1,298
18	21	Oxford University Press	UK	Oxford University	UK	\$1,254	\$1,125
19	14	Shueisha	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	\$1,191	\$1,464
20	20	Informa	UK	Informa plc	UK	\$1,185	\$1,126
21	30	China Education and Media Group (form. Higher Education Press)	China (PR)	China Education and Media Group	China (PR)	\$1,152	\$702
22	15	Kodansha	Japan	Kodansha	Japan	\$1,143	\$1,368
23	29	Egmont Group	Denmark/ Norway	Egmont International Holding A/S	Denmark	\$1,101	\$792
24	25	Grupo Santillana	Spain	PRISA	Spain	\$1,020	\$985
25	18	Shogakukan	Japan	Hitotsubashi Group	Japan	\$1,011	\$1,254
26	26	Bonnier	Sweden	The Bonnier Group	Sweden	\$976	\$968
27	24	Kadokawa Publishing	Japan	Kadokawa Holdings Inc.	Japan	\$900	\$1,000
28	28	Simon & Schuster	US	CBS	US	\$809	\$790
29	32	Klett	Germany	Klett Gruppe	Germany	\$622	\$604
30	31	Woongjin ThinkBig	Korea	Woongjin Holding	Korea	\$616	\$667
31	47	Groupe Madrigall (Galimard, Flammarion)	France	Madrigall	France	N/A	N/A
32	38	Lefebvre-Sarrut	France	Frojal	France	\$559	\$447
33	34	Readers Digest*	US	RDA Holding Co.	US	N/A	\$533
34	36	Messagerie / GeMS	Italy	Messagerie Italiana	Italy	\$543	\$491
35	37	Media Participations	France	Media Participations	Belgium	\$481	\$455
36	35	Mondadori	Italy	The Mondadori Group	Italy	\$462	\$511

37	33	Cornelsen	Germany	Cornelsen	Germany	\$456	\$577
38	43	Cambridge University Press	UK	Cambridge University Press	UK	\$433	\$396
39	41	Perseus*	USA	Perseus	USA	N/A	\$425
40	42	Sanoma	Finland	Sanoma WSOY	Finland	\$422	\$426
41	44	Westermann Verlagsgruppe	Germany	Medien Union	Germany	\$401	\$361
42	40	Harlequin	Canada	Torstar Corp.	Canada	\$374	\$428
43	49	Kyowon	Korea	Kyowon	Korea	\$353	\$322
44	48	RCS Libri	Italy	RCS Media Group	Italy	\$348	\$333
45	55	EKSMO-AST (since 2012: EKSMO)	Russia	Privately owned	Russia	\$343	\$232
46	45	La Martinière Groupe	France	La Martinière Groupe	France	\$329	\$351
47	53	Weka	Germany	Weka Firmengruppe	Germany	\$316	\$258
48	51	Haufe Gruppe	Germany	Privately owned	Germany	\$315	\$291
49	52	OLMA Media Group	Russia	Privately owned	Cyprus	\$306	\$257
50	27	Gakken	Japan	Gakken Co. Ltd.	Japan	\$297	\$937
51	50	Bungeishunju	Japan	N/A	Japan	\$253	\$298
52	54	Shinchosha	Japan	Privately owned	Japan	N/A	\$245
53	57	Editions Atlas	France	Gruppo De Agostini	Italy	N/A	\$230
54	58	Groupe Albin Michel	France	Groupe Albin Michel	France	\$232	\$224
55	39	Abril Educação	Brazil	Abril group	Brazil	\$216	\$203
56	56	Saraiva	Brazil	Saraiva	Brazil	\$215	\$230

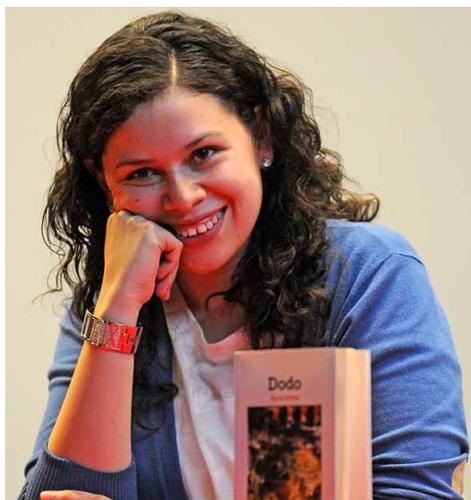
Karen Villeda ganó el Premio Nacional Poesía Joven Elías Nandino

Dodo es un texto que refleja la belleza y la miseria humanas

Dodo, de la autora Karen Villeda, no es un libro de poesía convencional, es una publicación que nos enfrenta a las miserias del ser humano, que habla del canibalismo, del dolor, del horror, de lo absurdo y también de la belleza. En eso coincidieron Marina Azahua, Claudia Hernández del Valle-Arizpe y Antonio Martínez, quienes presentaron el volumen ganador del Premio Nacional de Poesía Joven Elías Nandino 2013.

Dodo, publicado por el Fondo Editorial Tierra Adentro, del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, es el tercer libro de Karen Villeda (Tlaxcala, 1985). Es, a decir del bloguero Antonio Martínez, un texto que nos recuerda las grandes historias de aventura, a los marineros de los siglos XVIII y XIX, a la edad de la exploración y de cómo el hombre al enfrentarse con todo esto enfrenta a su propia naturaleza.

“Karen Villeda nos enfrenta a la exhibición de las miserias del ser humano, porque también es una historia de canibalismo”, expresó Antonio



Karen Villeda. Foto: CONACULTA

Martínez, quien es uno de los amigos de la autora desde su niñez.

Para la poeta Claudia Hernández del Valle-Arizpe el libro le recuerda a *La narración de Arthur*

Gordon Pym, de Edgar Allan Poe, porque, entre otras cosas, los marineros son llevados al límite. “A Karen le gusta tratar el dolor y la supervivencia en su poesía y en este libro lo hace perfecto. Es una reflexión sobre las tragedias humanas. ¿La ley del más fuerte es natural? No fue hecho para moralizar, pero sí provoca una reflexión en el lector”.

Finalmente, la ensayista y articulista Marina Azahua consideró que se trata de un libro que ofrece una literatura que extiende sus tentáculos hacia las experiencias de otras personas. “Es una obra porosa que nos deja pensando en muchas posibilidades y eso es algo que estimula mucho”.

El Programa Editorial Tierra Adentro surgió en 1990 como extensión para revigorizar la labor que hasta entonces realizaba la revista que lleva el mismo nombre. Se ocupa de la publicación de libros individuales, antológicos y colectivos, en los que, en su gran mayoría, se dan a conocer plumas nuevas de todo el país menores a los 35 años de edad. A la fecha, su fondo cuenta con cerca de 500 títulos publicados.

LéaLA se realizará en mayo de 2015

Falta de auspicio motivó que no se realizara en 2014

El periódico *La Opinión de Los Ángeles*, publicó el 9 de julio un reporte de la conferencia de prensa donde se anunciaron las fechas de realización de LéaLA, la feria del libro que se realiza en la ciudad de Los Ángeles.

La nota de la reportera Lucero Amador-Miranda afirma que LéaLA está garantizada para 2015, pero no hay seguridad de que esta exitosa feria del libro en español continúe siendo un evento anual.

"Todo está en el presupuesto y el año pasado, con el cambio de gobierno en México, no obtuvimos el suficiente auspicio", definió Raúl Padilla, presidente de la Fundación de la Universidad de Guadalajara (UDG) en Estados Unidos y Presidente del Consejo Administrativo de LéaLA.

La feria del libro en español se realizará del 15 al 17 de mayo de 2015 y es posible que, a partir de entonces, sea un evento bienal. "Estamos garantizando la próxima feria: vamos a ver qué pasa, si logramos reunir lo necesario", aseguró Padilla.

Desde su primera edición en 2011, LéaLA fue un proyecto que sorprendió a todos por la respuesta de asistencia y de compra de libros. En tres años creció de manera histórica, si se compara con otros eventos de literatura similares y en ese mismo periodo de tiempo.

Padilla explicó a detalle que el presupuesto para realizar una feria como LéaLA es de dos millones de dólares. La mitad de dinero se obtiene de la venta de espacios y la aportación de algunos patrocinadores.

El resto es ayuda del gobierno de Jalisco y del federal, ambos encabezados por el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Y de la alcaldía de Los Ángeles, que el año pasado aportó una cantidad mínima debido al estado de sus arcas.

El que fuera rector de la UDG, aclaró que la falta de apoyo gubernamental no tuvo que ver con

un asunto político ni de partidos, si no por los reajustes del cambio de gobierno.

La idea de la Fundación, según Padilla, es trabajar para lograr que LéaLA logre ser tan autosuficiente como lo es la Feria Internacional del Libro (FIL) en Guadalajara, la más importante del mundo. "LéaLA, aún así, sin la autonomía financiera, es una copia a imagen y semejanza que la FIL, claro en proporción —esta es más pequeña—", dijo Padilla.

En 2015, la feria tendrá un menú tan vasto como lo obtuvo el año pasado.

Marisol Schulz, directora de LéaLA y de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, dio a conocer que, para la cuarta edición el espacio, en el Centro de Convenciones de LA, se llevarán a cabo un número similar de actividades a las ediciones previas.

El estado invitado será la Ciudad de México y argumentó que hay más países que quieren participar en esta feria.

"Vamos a regresar con gran calidad de invitados y eventos, está garantizado", aseguró Schulz. "Nuestra idea es que la gente de LA piense en la feria y la sienta como suya".



Tu empresa es muy importante para todos

Participa del 4 de febrero al 31 de julio

Los Censos Económicos se realizan cada cinco años y tienen como objetivo obtener información estadística básica, referida al año 2013, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos de México a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático. Por lo tanto, constituyen la base para la generación de estadísticas económicas, así como el marco de muestreo para un seguimiento continuo de los sectores económicos no agropecuarios.

En este contexto, la información del sector Transportes, correos y almacenamiento es de suma importancia como parte del sector terciario. Los anteriores censos, los **Censos Económicos 2009**, arrojaron 5 673 empresas dedicadas al Autotransporte de carga en todo el territorio nacional. Información como ésta y mucho más se puede analizar cuando se hace uso de los datos que nosotros proporcionamos al **INEGI**.

Se les invita a nuestros afiliados a participar en este importante programa estadístico, con la confianza de que la información declarada es confidencial y bajo ninguna circunstancia podrá utilizarse para otro fin que no sea el estadístico. Así lo especifica la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica que establece en sus artículos 37, 38 y 47 la responsabilidad del INEGI de realizar los censos nacionales con el compromiso de observar y preservar siempre los principios de confidencialidad y reserva de la información recabada, así como en los artículos 45 y 48, la obligación de los informantes de proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que se les soliciten.

Conociendo México

01 800 111 46 34

www.inegi.org.mx

atencion.usuarios@inegi.org.mx

[@inegi_informa](https://twitter.com/inegi_informa)

[INEGI Informa](https://www.facebook.com/INEGIInforma)

INEGI INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



Marisol Schulz. Foto: FIL



La SEP anuncia estrictos protocolos de seguridad en los concursos de oposición para el ingreso a la educación básica y media superior

Los días 12, 13 y 19 de julio, se realizan las evaluaciones

Con el propósito de garantizar la observancia de los principios de transparencia, certeza, imparcialidad y confidencialidad, en los concursos para el ingreso a la Educación Básica y el ingreso y la promoción a cargos con funciones de director a la Educación Media Superior, se han cumplido y se tienen previstos protocolos de estricta seguridad, aseguró el coordinador Nacional del Servicio Profesional Docente, Ramiro Álvarez Retana.

El funcionario de la Secretaría de Educación Pública afirmó que “desde la construcción de los instrumentos de evaluación, en su aprobación, traslado, impresión, empaque, distribución, aplicación y hasta su concentración para efectos de calificación, a través de diferentes métodos, se han observado cuidadosamente estos controles que corresponden a los principios del Servicio Profesional Docente”.

La Coordinación, resaltó Álvarez Retana, ha contado con la participación comprometida de elementos de la Secretaría de la Defensa Nacional y de fuerzas de seguridad pública e inclusive privadas.

Por otro lado, dijo que los instrumentos que se aplicarán los próximos 12, 13 y 19 de julio, fueron formulados con la participación de especialistas en evaluación y, en general, del ámbito educativo, así como por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

Para la Educación Básica, comentó el funcionario, se formularon 25 instrumentos nacionales, que comprenden 100 versiones. A través de ellos, se evalúan a los aspirantes a ingresar al desempeño de funciones docentes y técnico docentes: los conocimientos, las habilidades para la práctica docente, las habilidades intelectuales y las responsabilidades ético profesionales y sociales. Para evaluar aspectos complementarios de las lenguas indígenas, del inglés, francés, los contenidos estatales y las artes, se elaboraron 225 instrumentos adicionales.

Por lo que respecta a la Educación Media Superior para aspirantes a funciones docentes y técnico docentes, Álvarez Retana indicó que se formularon 25 instrumentos nacionales; 23 de ellos con 86 versiones y 2 con método de aplicación a través de rúbricas. Con los primeros, se evalúan los conoci-



mientos disciplinares y las habilidades docentes; en los segundos, las habilidades para la planeación de la clase y la expresión escrita.

Para los aspirantes a promoción a cargos con funciones de dirección en este nivel, se elaboraron dos instrumentos nacionales. Con uno de ellos se evaluarán las habilidades directivas; con el otro, las habilidades de plan de mejora, a través del método de rúbricas, agregó el titular de la Coordinación.

Conforme a lo establecido en la Ley General del Servicio Profesional Docente, la idoneidad de las capacidades de los participantes en los concursos para el ingreso a la Educación Básica y el ingreso y la promoción a cargos con funciones de director a la Educación Media Superior, se determinó con base en los perfiles y en los parámetros, indicadores e instrumentos de evaluación aprobados por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE).

Álvarez Retana recordó que, de conformidad con las Convocatorias de los Concursos de Oposición para Ingreso a la Educación Básica y el Ingreso y Promoción a cargos de dirección, publicadas los pasados 10 y 11 de abril, los resultados de los procesos de evaluación están programados para la Educación Básica el 27 de julio y 3 de agosto; para la Educación Media Superior del 3 al 10 de agosto.

Por último, informó que la calificación de los instrumentos de evaluación, la determinación de los aspirantes idóneos para su Ingreso y Promoción al servicio público educativo, así como la integración de las listas de prelación, se realizará de conformidad con los lineamientos emitidos por el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

La STPS convoca al Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo



DIRECTORIO DE INSTITUCIONES Y SERVICIOS
DE LA RED NACIONAL DE VINCULACIÓN LABORAL
PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social, a través de la subsecretaría de Inclusión Laboral convoca a los centros de trabajo del país a que se comprometan con una política de buenas prácticas de inclusión laboral hacia grupos en situación de vulnerabilidad, a participar en el proceso de selección para obtener el Distintivo Empresa Incluyente Gilberto Rincón Gallardo 2014.

Consulta de lineamientos: www.stps.gob.mx

Palabra de editor

Hace un año, inicié una nueva etapa en la edición del boletín semanal de la CANIEM. Acorde con la idea de la actual presidencia de priorizar la información para los editores y de ampliar la base de lectores, se emprendió un nuevo proyecto, con contenidos especiales y diseño renovado. La coordinadora de la edición del boletín, la editora Ixchel Delgado perfila los resultados del órgano oficial de la Cámara.

—A partir de la presente presidencia se retoma la edición del Boletín Semanal ¿Qué necesidades informativas cubre la publicación para el gremio?

Nuestra intención es que siempre la primera nota del boletín esté suscrita por alguna actividad del Presidente de la Cámara o algún miembro del Consejo Directivo, en la que se dé cuenta de la participación que desarrolla la propia Cámara en eventos nacionales o internacionales. Además, el objetivo es ofrecer a nuestros lectores, socios y amigos el perfil de datos duros, siempre con la colaboración de la Coordinación de Información Estadística de la misma Cámara, a cargo de la actuario Claudia Alcalá que informa cómo se comporta la industria, ya sea en aumento o en declive según sea el caso.

Intentamos también que la información tenga un referente con las industrias de otros países. Para los editores es importante conocer cómo impacta a nuestra industria los números internacionales. Los balances en España y Estados Unidos, el crecimiento del libro electrónico o las fusiones entre grupos, detona reacciones en los editores nacionales. Hablar de la industria del libro, nos ha llevado a pensar la información desde una concepción holística, en la cual las temáticas que hemos ido publicando se vinculan con muchos sectores y actores.

—¿Cuál es la línea editorial del órgano interno de la CANIEM?

Dado que se trata de un órgano informativo, siempre intentamos ser lo más imparciales posibles, pero si he de ser franca, la editorial siempre lleva un destinatario y esa es la que diríamos marca principalmente la reflexión hacia donde queremos llevar al lector. Pero también influye de manera determinante la información dura que genera la industria. Reflejamos los acontecimientos sin marcar tendencia. Los socios de la Cámara son diversos, lo mismo que sus intereses empresariales. Por eso cubrimos noticias de gobierno o de los actores no afiliados. Cubrimos, en lo posible, todas las vertientes de la cadena de valor del libro.

—¿Por qué se tomó la decisión de ampliar el espectro de destinatarios e incluir no sólo a los socios, sino a parte de la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas?

Porque el gremio es mucho más amplio que la propia Cámara, y por eso invitamos a que se sumen más lectores y se sientan partícipes del mismo. Nuestra idea es que se den cuenta de todos los servicios que ofrece la CANIEM y se acerquen a ser parte de ella. El Boletín Semanal es un vehículo informativo de la industria editorial. En esa medida, la filosofía es llevar la información al sector. Si tenemos una industria informada, con argumentos y conocimiento de las empresas, pero también de las políticas públicas pienso que se cumple uno de los objetivos principales de la CANIEM. Por otro lado, buscamos llegar a una mayor cantidad de lectores para que conozcan las ventajas de estar en la Cámara. Además de los servicios, cada semana anunciamos los cursos especiales que ofrece la institución. La tarea académica y de capacitación es una opción fundamental que ponemos a disposición de todo mundo.



Ixchel Delgado. Foto: CANIEM

—¿Qué información es la que demandan los editores y qué cubre el Boletín?

Siempre pensamos que un boletín semanal debe convertirse en una herramienta de información cotidiana y expedita, que colabore con el trabajo de los editores y dar una muestra de cómo la industria sufre cambios todos los días. Pensar en una industria estática sería no concebirla como parte de nuestra cultura.

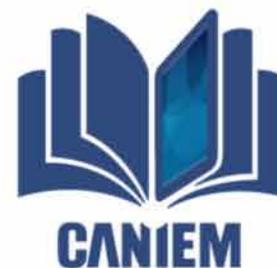
La idea es reunir en un espacio mínimo, la información fundamental para el editor. Recurrimos a noticias publicadas en medios nacionales e internacionales. Decantamos la opinión de los especialistas para llevarla a los lectores. Mantenemos coherencia entre los contenidos y los cambios en la industria.

Por esta razón, se publican notas nacionales que se vinculan con la educación y apoyamos a otras instituciones gubernamentales a promover sus convocatorias nacionales o estatales, porque finalmente van dirigidas a algún sector de la cadena del libro.

—El Boletín Semanal cumple un año ¿Cómo ha sido la experiencia de editarlo?

Sumamente enriquecedor y cada semana es un reto, pues se ha convertido en una publicación electrónica y los lectores nos esperan cada lunes. El boletín ha ido buscando un diseño más agradable y de fácil lectura, aunque hemos ido creciendo en páginas, pienso que nos gustaría que los actores de nuestra industria comenzaran a participar más activamente, es decir, en este segundo año, el reto será invitar a todos aquellos que participan en la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas a que se sumen activamente y escriban sus propios textos. También tenemos el proyecto que una parte del boletín esté dedicada a publicidad, de esta manera nuestros socios también tendrán un escaparate para anunciarse. Este boletín no sería posible sin el trabajo profesional de Oscar Dávalos, coordinador de Difusión y Relaciones Públicas de la CANIEM así como el diseño y formación a cargo de Isabella Rodríguez.

Agradezco desde aquí, la confianza que el Consejo Directivo y su presidente el Ing. José Ignacio Echeverría han depositado en mí en tan encomiable labor.



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



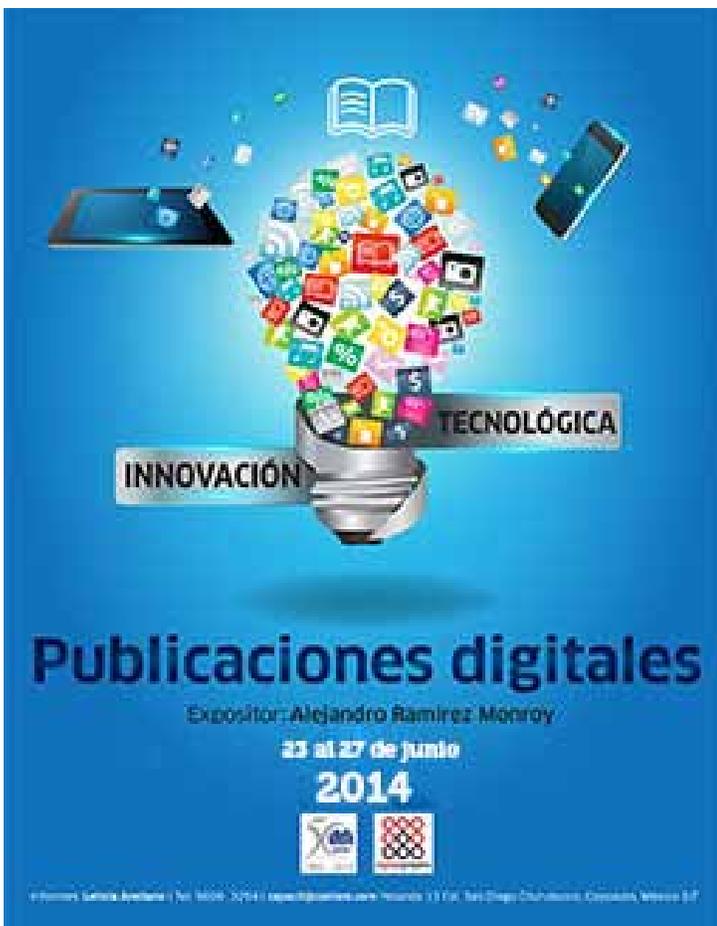
@CEditorial

CANIEM Reuniones y cursos - Julio

LUNES 14	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Corrección de Estilo
MARTES 15	11:00 Reunión Página web CANIEM
	17:00 Reunión Consejo Directivo-Revistas
	17:30 Reunión Grupo de Expertos-Venta en Librerías

MIÉRCOLES 16	15:00 Reunión Crédito y Cobranza
JUEVES 17	09:00 Reunión Comisión de Capacitación
	17:00 Reunión CEMPRO

CANIEM Capacitación



Publicaciones digitales
Expositor: Alejandro Ramírez Mórroy
23 al 27 de junio
2014

INNOVACIÓN
TECNOLÓGICA

© 2014. Todos los derechos reservados. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.



50 ANIVERSARIO
1964 - 2014

La Ortografía de la lengua española

Fechas:
Primera sesión: sábado 2 de agosto de 2014
Segunda sesión: sábado 6 de septiembre de 2014
Tercera sesión: sábado 4 de octubre de 2014

Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

1964 - 2014

Lo invita a participar en

BECA XXV Juan Grijalbo-Conaculta Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

1964 - 2014

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana invita:

Han pasado 24 Generaciones por el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo - CONACULTA y queremos saber donde está cada uno de los egresados.

Les agradecemos enviar sus datos a la siguiente dirección electrónica capacit@caniem.com o bien al teléfono: 5604 3294 y 5688 2011 con Leticia Arellano.

Este año celebramos el 25 Aniversario de la Beca Juan Grijalbo Conaculta

Redacción profesional
Para desarrollar la competencia comunicativa

¿CUMPLEN TUS ESCRITOS CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD PROPIOS DE UN NIVEL PROFESIONAL?

EXPOSITORA: Silvia Peña-Alfaro

PRIMER MÓDULO
Del 21 al 25 de julio de 2014
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

SEGUNDO MÓDULO
Del 18 al 22 de agosto de 2014
de 16:00 a 19:00 h (Duración: 15 horas)

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, les invita a participar en el diplomado

“Los procesos en la edición de libros”
DÉCIMA EDICIÓN

Dará inicio **jueves 24 de julio de 2014**

Informes e inscripciones:
Leticia Arellano
5604 3294 y
5688 2011,
exds. 728 Y 714
capacit@caniem.com

CUPO LIMITADO

Libros

Principios editoriales

Fecha: Del 8 al 11 de septiembre de 2014

Duración: 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

INSTRUCTORA:
ASTRID VELASCO MONTANTE

Ortografía urgente

Fecha: Del 4 al 8 de agosto de 2014

Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

